



**Werkplan en begroting 2021**

**Campagnes en kandidaten**

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020

## Samenvatting en punten voor besluitvorming

De ALV stemt bij vaststelling van dit Werkplan en begroting 2021 in met de volgende kernpunten.

### 1) Activiteiten 2021:

- Versterken afdelingsbestuur, groei en activering ledenbestand;
- Communicatie: politieke resultaten zichtbaar, werving, campagnes;
- Besluitvorming en – wanneer daartoe besloten – vormgeving van samenwerking progressieve krachten HvT;
- Werving van kandidaten en opstellen programma voor verkiezing GR 2022;
- Campagne 2<sup>e</sup> Kamer 2021, doorlopend naar de campagne GR 2022.

### 2) Besluitvormende ALV over samenwerking t.b.v. GR 2022:

- Samenwerking progressieve partijen HvT en niet gebonden krachten;
- Opties PvdA: a) één lijst; b) op eigen kracht; c) tussenvorm als bv. stembusakkoord of koepelpartij;
- Besluit door ALV begin 2021, op basis van analyse en overwegingen bestuur en fractie.

### 3) Pijlers communicatie uitingen en campagnethema's:

- Passend werk, fair beloond;
- Betaalbaar wonen, voor jong én oud;
- Goede zorg, voor en met elkaar;
- Leefbare en levendige kernen - in een aantrekkelijk en duurzaam productief buitengebied;
- Veranderingsgericht bestuur, voor en met onze inwoners.

### 4) Communicatie:

- Via berichtgeving geschreven media door (steun)fractie en CCT<sup>1</sup>;
- Via social media, ook met 'ingekochte' gerichte adresseringen en illustratieve filmpjes;
- Samenwerking met regionale PvdA-afdelingen t.b.v. actief beheer website;
- Advertenties, actuele onderwerpen gelinkt aan pijlers;
- Advertenties werving kandidaten, stageplaats fractiemedewerker;
- Campagne items ook via gewest en landelijke partij.

### 5) Verkiezing GR 22

- Afhankelijk van besluit over samenwerking progressieve partijen;
- Juni: leden bepalen werkwijze en richting;
- September: voortgang werving kandidaten, brainstorm kernpunten programma;
- November: leden stellen kandidatenlijst en programma vast.

---

<sup>1</sup> Communicatie en Campagne team

6) Financieel







- We blijven terughoudend in 'algemene' uitgaven;
- We investeren in de inzet van social media, aantrekkelijk en doelgroepgericht;
- We zoeken samenwerking voor webbeheer en inzet van social media met andere Twentse PvdA-afdelingen;
- We plaatsen regelmatig advertenties, t.b.v. ledenwerving en campagnes;
- In de campagnekosten wordt ook voorzien vanuit fractiebudget;
- Al met al teren we ca. € 1500 in op onze reserve (die in 2020 onbedoeld opliep).

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020

## Beste partijgenoten

Voor u ligt het werkplan van de PvdA afdeling Hof van Twente voor het jaar 2021. Het werkplan beschrijft op hoofdlijnen wat de afdeling het komend jaar, en daarna, wil gaan doen voor en met haar leden, en voor de inwoners van de gemeente Hof van Twente. Natuurlijk onder het voorbehoud van onze veranderende wereld en ontwikkelingen in de samenleving en in onze gemeenschap. Hiervan is momenteel wel het meest in het oog springend het Corona-conform handelen. Van iedereen, wereldwijd, zolang als nodig. Dus tot nader order minimaal fysiek contact, steriele afstand, virtuele ontmoetingen en communicatie. Reden te meer om elkaar in de gaten te houden, hulp te bieden waar nodig: noaberschap nieuwe stijl.

Dat gezegd zijnde brengt 2021 de 2<sup>e</sup> Kamer verkiezing, met 'Corona-proof' campagne activiteiten. En daarna brengt 2022 verkiezing van een nieuwe gemeenteraad. Met in de aanloop daarvan in 2021 de werving van kandidaat-raadsleden, het opstellen van een verkiezingsprogramma en de aanloop naar de 'grand finale': verkiezingscampagne. Werk aan de winkel, met als hoop en verwachting dat het bestuur, (steun)fractie en leden van onze afdeling er gezamenlijk en naar vermogen de schouders onder zetten!

-  Verantwoordelijkheden
-  Samenstelling
-  Huidige situatie
-  Activiteiten 2021
-  Planning 2021
-  Begroting

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020

## 1. Verantwoordelijkheden

Het afdelingsbestuur is onder meer verantwoordelijk voor het uitvoeren van het verenigingsbeleid van de Partij van de Arbeid en voor de gang van zaken binnen de afdeling. Dit met betrokkenheid van de leden en in samenspraak met de fractie. Het bestuur stelt hiertoe een werkplan op met activiteitenplanning en begroting en legt deze ter goedkeuring voor aan de leden. Het bestuur legt verantwoording af over de uitvoering van het werkplan en het beheer van het budget, in de vorm van het jaarverslag aan de Algemene Ledenvergadering. Het organiseert de deelname aan verkiezingen c.q. bijdragen aan campagnes daarvoor.

Het bestuur onderhoudt contacten binnen en buiten de partij, in lokaal, regionaal en landelijk verband. Het adviseert de raadsfractie over ontwikkelingen in de lokale gemeenschap en in de samenleving in bredere zin.

## 2. Samenstelling bestuur

In de Algemene Ledenvergadering van 25 juni 2020 werd het bestuur door de leden gewijzigd vastgesteld. De functie 'voorzitter' is momenteel vacant. Leden van het bestuur zijn: Margot Gunderman (secretaris), Frans Kruse (penningmeester), John Koster (communicatie), Peter de Bruijn (lid). Het bestuur werkt samen met de raadsfractie (fractie en steunfractie), ze kan beroep doen op een aantal actieve leden/adviseurs. Met name Ellen Nijland, Wim Schuur en Youri Eijsink dragen in belangrijke mate bij aan onze communicatieactiviteiten. Annemieke Wissink, hoewel ze na haar verhuizing geen lid meer is van onze afdeling, is onze 'life-line' naar Zwolle en Den Haag. Bert Otten, voorzitter van het PvdA-gewest Overijssel, is vraagbaak voor overkoepelende verenigingszaken.

## 3. Huidige situatie

### Speerpunten

Als opgaven in de afgelopen jaren golden:

- a) versterking van het afdelingsbestuur;
- b) versterking en activering van het ledenbestand;

en samen met de (steun)fractie:

- c) de (lokale) partij is zichtbaar en herkenbaar in onze gemeenschap;
- d) samenwerking progressieve partijen;
- e) vinden van kandidaten voor lokaal bestuur.

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020

Voor het komende jaar geldt:

- speerpunten a en b: blijven onverminderd van kracht;
- speerpunt c: is naar tevredenheid ingevuld, dit wordt voortgezet in samenhang met de verkiezingen in 2021 (Tweede Kamer) en 2022 (Gemeenteraad);
- speerpunt d: al is dat met vallen en opstaan, bundeling van de progressieve krachten in de Hof blijft staan als speerpunt;
- speerpunt e: in 2021 uiterst actueel. Met werving van kandidaten voor de gemeenteraad verkiezing 2022 en het opstellen van een verkiezingsprogramma, al dan niet in samenwerking met andere partijen.

### Bestuur

Versterking van het bestuur is gewenst:

- de spankracht van het huidige bestuur is beperkt,
- de functie van voorzitter is vacant,
- op termijn zullen zittende leden terugtreden.

Het verheugt ons dat zich af en toe tot dan niet actieve leden melden om mee te denken en mee te werken. We stellen dat, namens u allen, bijzonder op prijs. Onze oproepen om in eigen kring, buurt etc nieuw, bij voorkeur ook jong talent te activeren leverde nog niets op. Die oproep blijft dringend van kracht. We blijven de 'nieuwe media' inzetten om een breder publiek te bereiken: we slagen daar in, maar nog zonder merkbare spin-off voor onze bestuurskracht.

### Leden

We hebben nu, november 2020, 120 leden, waarvan het merendeel ouder dan 65 jaar. Ten aanzien van ons ledenbestand blijven de opgaven in 2021 ongewijzigd: nieuwe leden, jonge leden, actieve leden. Sommige collega-afdelingen slagen er in nieuwe leden te werven, dus het kan. We blijven ons inzetten, door daden (politiek) en gebruik van de diverse media. Op eigen kracht, verweven met berichtgeving over raadswork en campagnes. Dat laatste kan, afhankelijk van onze keuze daarin, ook vorm krijgen in het licht van samenwerking met andere op 'sociaal en duurzaam' koersende partijen in de Hof.

### Zichtbaar en herkenbaar

We zijn een partij van en voor 'de mensen'. Dat betekent ook dat we ons 'zichtbaar' inzetten voor onderwerpen die leven in de lokale gemeenschap(pen), dat we resultaten behalen en dat we daarvan rekenschap afleggen. Dat lukt ons goed, zeker in vergelijking met andere partijen in de Hof. De 'tiktak' tussen bestuur en fractie verloopt goed, via het raadswork worden belangrijke vraagstukken geagendeerd en misstanden gesignaleerd. En we vinden vrijwel wekelijks de krant. We zetten die lijn voort. Via het raadswork door onder meer het vergaderen op locatie – zodra 'de Corona dat weer toelaat -, we organiseren daarnaast 'virtueel' en hulpgericht contact tussen leden onderling en tussen inwoners en raadsleden. Het gebruik van traditionele media verloopt via berichtgeving van fractie en steunfractie, en in gezamenlijke advertenties van fractie en communicatieteam. Dit versterkt door de inzet van nieuwe communicatievormen: website,

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020

facebook, Instagram, twitter. De inzet van deze media wordt in 2021 gebaseerd op een communicatiestrategie met betrekking tot inhoud, doelgroepen en middelen, gericht op de verkiezingen in 2021 en 2022. Ons communicatieteam, waarin vertegenwoordigd bestuur, fractie, leden en young professionals, heeft deze taak opgepakt.

#### Een sterk lokaal bestuur

De in 2018 vernieuwde fractie wordt gevormd door Fred Rijkens (voorzitter), Onno Bordes (secretaris), Apollonia Sligman en Herman Wevers. De politieke actualiteit wordt benaderd vanuit ideologie, compassie en de koers van ons verkiezingsprogramma. Daarbij worden de achtergronden en ervaringen van de fractieleden maximaal ingezet. Een aantal actieve leden, waaronder oud raadsleden, ondersteunen de fractie in het werk. We hopen dat de fractie ook in 2021 gebruik kan gaan maken van de waardevolle influisteringen van met name Carel Groothengel, Hanneke Leijdekkers, Roel Bergman en Nel Hilbrink.

De hoop op een drie-partijencoalitie na de verkiezing in 2018 bleek ijdel. Dit leidt voor ons tot een strategische keuze:

- i) het op eigen kracht zodanig goede ideeën inbrengen dat we het oor van de wethouder en/of coalitiepartijen vinden en daarmee onze doelen bereiken; of
- ii) het verbinden van progressieve krachten tot een politiek relevant blok dat 'coalitie-fähig' is.

De samenwerking 'op links' kwam in de loop van 2019 om verschillende redenen onder druk te staan. Op voor ons belangrijke punten boekte onze fractie met de eerstgenoemde insteek wel succes. Eind 2020 zijn we gevraagd mee te denken om alsnog een bundeling van de progressieve krachten in de Hof tot stand te brengen. Dat met het oog op de verkiezing GR 2022 en niet beperkt tot de nu zittende, progressieve partijen. We voeren in dat verband een verkennend gesprek, en leggen opties en overwegingen begin 2021 voor aan de Ledenraad.

Het verheugt ons dat een grote groep leden van zich laat horen en actief is. De onderwerpen die zo extra aandacht krijgen zijn divers: integratie en etnische vraagstukken, inkomen en deelname aan zinvol werk, passende zorg en activering, ruimtelijke kwaliteit 'in stad en land', de sociaal-culturele infrastructuur en een duurzame toekomst zijn van oudsher onderwerpen waarover wij ons uitspreken. We onderkennen de wenselijkheid van een solide financiële grondslag, maar bepleiten ook het behoud van goede zorg en culturele voorzieningen in tijden dat de begroting onder druk staat. Tenslotte sturen we aan op een doelmatige bestuurlijke en ambtelijke organisatie, met oor voor en inzet van mondige inwoners. We hebben deze koers in 2017 en begin 2018 bepaald en aan de kiezers voorgelegd. Om daar in deze zittingstermijn met overtuiging aan te werken....!

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020

#### 4. Activiteiten

##### Algemene activiteiten

De vereniging, c.q. de partijorganisatie bevordert en onderhoudt de contacten tussen bestuur en leden, ze organiseert daartoe activiteiten voor en met leden zoals ledenvergaderingen, 'borrels' en bijeenkomsten, en ze verbindt onze afdeling met regionale en landelijke kringen. We doen dat samen met de fractie, mede afhankelijk van onderwerpen en gebeurtenissen die zich in het gemeenteraadswerk voordoen. We doen dat binnen onze financiële mogelijkheden.

##### Samenwerking progressieve partijen HVT

Eind 2020 wordt een verkenning uitgevoerd over de wenselijkheid en vormen van samenwerking van progressieve, op duurzaamheid en sociale rechtvaardigheid gerichte krachten in de Hof. Dit met het oog op de mogelijke vorming van één lijst in de verkiezing GR 2022. Hieraan doen mee de GPS-partners en vertegenwoordigers van niet politiek gebonden krachten, bijvoorbeeld actief in Hofkracht. Voor de PvdA zijn verschillende opties denkbaar, elk met voors en tegens: a) op eigen kracht door; b) meedoen met één gezamenlijke lijst; c) GPS 2.0, ieder voor zich maar met 'stembus-afspraken'. Bestuur en fractie buigen zich over opties en argumenten. Een besluit over 'samenwerking of en hoe' moet 15 maanden voor de verkiezing worden genomen. We leggen een voorstel en aanbeveling begin 2021 voor aan de Ledenraad.

##### Communicatie t.b.v. bekendheid, werving en campagnes

De afgelopen jaren is gebleken dat een 'levende' en levendige partij met zinnige doelen belangstelling wekt van ook niet-leden. Dat leidt echter, vooralsnog, niet tot de gewenste instroom van nieuwe leden. Een belangrijk ingrediënt is ons eigen enthousiasme en het overdragen van overtuiging op kennissen, burens, familie e.d. Direct bevragen, ook van 'slapende leden', heeft geleid tot incidentele hulp en structurele versterking van ons kader. We zullen dat in 2021 blijven doen en vragen de leden alert te blijven. Daarnaast plaatsen we periodiek advertenties in het Hofweekblad en op onze social media waarin we actuele, 'Hofse' ontwikkelingen benoemen rond een gericht maar beperkt aantal thema's, onze pijlers voor de campagne GR 2022:

- Passend werk, fair beloond
- Betaalbaar wonen, voor jong én oud
- Goede zorg, voor en met elkaar
- Veilige en levendige kernen in een duurzaam en aantrekkelijk buitengebied
- Goed bestuurd, transparant en veranderingsgericht, voor en met onze inwoners.

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020



Communicatief volgen we een aantal sporen.

1. Regelmatige berichtgeving van 'het werk' van onze fractie en behaalde resultaten, naar aanleiding van actueel onderwerp, raadsdiscussie e.d. De bovengenoemde pijlers zijn ontleend aan de onderwerpen die het afgelopen jaar, in zo'n honderd berichten, in de media belicht werden. Naast geschreven pers gebruiken we de social media, om een breder, jong publiek te bereiken (regulier enkele honderden afhankelijk van aanleiding en onderwerp). Dit met ook budget om de berichten met extra accent bij onze doelgroepen te krijgen. De filmpjes destijds in de campagne GR 2018 deden het erg goed, dus meer filmpjes. Er is geen budget voor omvangrijke, gelikte filmpjes, maar al improviserend moet iets 'klein maar fijn' ook kunnen.
2. We voeren onze communicatiestrategie uit, met als basis de bovengenoemde pijlers die we zo veel mogelijk aan de 'inhoudelijke' berichten plakken. We hopen dat op deze wijze onze concrete politieke resultaten, onze kernwaarden en opvattingen tegen 2022 positief zijn ingedaald bij de kiezers. Dit natuurlijk ook afhankelijk van de mogelijke samenwerking op links.
3. We plaatsen een serie opeenvolgende advertenties waarin telkens een onderwerp cq pijler wordt belicht: ca. 3 in het eerste kwartaal, ca. 5 in 2<sup>e</sup> helft jaar. Aangehaakt bij een concreet probleem dat zich in de Hof voordoet of in de gemeenteraad werd behandeld. In de advertenties wordt de lezer bevraagd of dit item belangrijk is, en wordt gewezen op de kansen om daar zelf wat aan te doen door mee te praten, zich aan te melden, deel te nemen aan het publieke debat. Ook zal per advertentie de mogelijkheid worden geboden om stage te lopen bij bestuur of bij de fractie. Om op die manier te leren over lokale politiek, om een onderwerp uit te diepen, om te helpen met website – en mediabeheer etc.
4. In samenwerking met het gewest communicatieactiviteiten gericht op specifieke doelgroepen, jongeren e.d. idem in de 2<sup>e</sup> Kamer verkiezingscampagne gericht op de thema's die landelijk worden uitgezet.
5. Met de PvdA afdelingen regio Twente wordt bezien of we gezamenlijk een hulpkracht kunnen inzetten voor webbeheer, digitale nieuwsvoorziening, doorzet van landelijke berichten en filmpjes etc. Of dat lukt hangt af van de gezamenlijke daad- en draagkracht van de betrokken afdelingen.
6. Informeren van leden via Nieuwsbrief, mailbericht, website en mondeling verslag bij ledenvergaderingen en borrels.

---

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020

Verkiezing GR 2022

Of we de verkiezingen ingaan op eigen kracht of in de gezamenlijkheid, het vinden van kandidaten voor onze lijst en het 'iets vinden' van de inhoud van ons verkiezingsprogramma komt in de 2<sup>e</sup> helft van 2021 ruimschoots aan de orde. We willen hierover in een eerste gesprek met de leden in juni nadenken over richting (al dan niet samenwerkend), werkwijze en waar mogelijke kandidaten gevonden zouden kunnen worden. In september start dan het echte werk: het vinden van kandidaten en brainstormen over de inhoud van ons verkiezingsprogramma. Hieraan kan vervolgens in kleinere kring worden gewerkt, zodat we, de leden de kandidatenlijst en het programma in november vaststellen.

**5. Planning 2021**

In tabel 1 zijn de activiteiten voor 2021 samengevat. Over de precieze data worden de leden per nieuwsbrief, mail en zo nodig schriftelijk geïnformeerd. De doorlopende aandacht voor berichtgeving en mediaoptredens hebben we niet in dit overzicht opgenomen.

Maand	Activiteit	Door:
januari	Bestuursvergadering	Bestuur
	Verkenning samenwerking, advies aan leden	Bestuur en fractie
	Divers communicatieactiviteiten	Bestuur, fractie, CCT <sup>1</sup>
	Aanloop campagne 2 <sup>e</sup> Kamer	CCT
	Nieuwsbrief winter	Fractie <sup>2</sup> , bestuur
Februari	Bestuursvergadering	Bestuur
	ALV – Samenwerking GR '22	Allen
	Communicatie- en campagneactiviteiten	Fractie, CCT
Maart	Bestuursvergadering	Bestuur
	Campagne 2 <sup>e</sup> Kamer	CCT, allen
	Algemene Ledenvergadering, o.a. Jaarverslag 2020	Leden
April	Bestuursvergadering	Bestuur
	Aanzet campagne GR22 en werving kandidaten	Bestuur, fractie
	Borrel, terugblik 2 <sup>e</sup> K verkiezing insteek kadernota	Leden
	Nieuwsbrief voorjaar	Fractie, bestuur
Mei	Bestuursvergadering	Bestuur
	Bezoek leden 65+, 1 mei rozen	Bezien

<sup>1</sup> Campagne en Communicatie Team    <sup>2</sup> Fractie en steunfractie

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020

Juni	Bestuursvergadering Bijeenkomst werving kandidaten GR22, tevens ALV en zomerborrel Communicatieactiviteiten	Bestuur  Leden CCT, fractie
Juli, Augustus	Zomerreces Nieuwsbrief zomereditie	Allen Bestuur, fractie
September	Bestuursvergadering Bijeenkomst kandidaatstelling en inhoud programma Communicatieactiviteiten Werving kandidaten	Bestuur Leden CCT, fractie Allen
Oktober	Bestuursvergadering Aanzet verkiezingsprogramma Communicatieactiviteiten Werving kandidaten Kandidaatstellingscommissie?	Bestuur Bestuur, fractie, derden CCT, fractie Allen
November	Bestuursvergadering Algemene Ledenvergadering, oa werkplan en begroting 2022, kandidatenlijst en verkiezingsprogramma Communicatieactiviteiten, campagne	Bestuur Leden  CCT, fractie
December	Bestuursvergadering Kerstballen leden 65- Nieuwsbrief kersteditie Communicatieactiviteiten, campagne	Bestuur Bezien Fractie, bestuur CCT, fractie

Tabel 1: Activiteiten 2021

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020

## 6. Begroting 2021

Voor de algemene activiteiten worden de gebruikelijke kosten voorzien: zaalhuur, kosten van koffie en thee, drukkosten en porto, bank etc.. Totaal ruim € 800 waarvan € 300 voor reguliere ledenvergaderingen. In het algemeen wordt er van uitgegaan dat de inbreng van tijd, reiskosten, eigen consumpties door de deelnemers 'om niet' blijft.

We stellen voor bedragen te reserveren voor communicatie- en campagneactiviteiten. Dat met het oog op ledenwerving en het aanspreken van kiezers. Daarin wordt voorzien vanuit de voorliggende begroting en vanuit fractiebudget, opgespaard ten behoeve van de verkiezing GR22:

- Promotie via social media (webbeheer, Facebook, Instagram, Twitter) € 1000
- Advertentiecampagne (met 'pm' vanuit fractiebudget) € 1000 + pm

Onder het motto 'ledenbehoud' reserveren een bedrag van € 500, te besteden aan rozen en kerstballen, en aan de aankleding van ledenbijeenkomsten (vergaderingen, borrels), voor zover de feitelijke inkomsten dat toelaten. Over de rozen en ballen is lang nagedacht, het bestuur stelt voor deze activiteit te behouden. Om reden van traditie en omdat elk jaar blijkt dat veel leden dit gebaar op prijs stellen.

Tenslotte zullen we een of enkele keren meedoen met het organiseren themabijeenkomsten, over een actueel onderwerp, in werkgroepverband en/of bijvoorbeeld met andere partijen of regionale collega's. Hiervoor is een totaalbedrag van € 500 begroot. Ook deze kosten zijn 'onder voorbehoud', afhankelijk van inkomsten.

Tegenover de uitgaven staan inkomsten, met als belangrijkste de afdracht van onze fractieleden (gedeelte 'algemeen', de fractie spaart zelf ook voor de uitgaven GR-verkiezing 2022). De bijdrage van de landelijke PvdA kwam eerder te vervallen maar wordt in 2021 wel verleend. Tenslotte rekenen we in beperkte mate op sponsorgelden, inkomsten c.q. kostendekking bij het organiseren van een activiteit, en waar mogelijk met beroep op steun van de landelijke PvdA. In zijn algemeenheid: we zijn terughoudend met uitgeven, behalve waar het communicatie-inspanningen betreft.

Al met al leidt dit tot de volgende begroting (tabel 2). Gezien de onzekerheid aan zowel de uitgaven- als de inkomstenkant zal onze penningmeester, als goed huisvader, het beheer van de financiën met voorzichtigheid betrachten.

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020

## P.v.d.A - afdeling Hof van Twente

Financieel Jaaroverzicht	Begroting 2021	
	Beginsaldo	Eindsaldo
	3.113	1.156

Grootboek nummer	Omschrijving	Begroting 2021	
		Inkomsten	Uitgaven
8002	Fondswerving tbv verkiezingen	0	
8003	Contributie politici	960	
8011	Overige ontvangsten	0	
8100	Afdracht van Partijbureau	923	
8110	Extra afdracht vanuit verkiezingsfonds		
8111	Afdracht vanuit verkiezingsfonds / campagnebudget fractie	pm	
8112	Inkomsten gezamenlijke activiteiten	0	
	Inkomsten	<i>1.883+pm</i>	
4036	Overige vergoedingen		40
4300	Telefoonkosten		0
4500	Drukkosten/mailings		200
4507	Vergaderkosten		300
4509	Reiskosten		50
4514	Promotie/ campagne		1000+pm
4516	Kantoorartikelen (papier/porti/etc.)		150
4517	Bankkosten		100
4519	Webbeheer/digitale output ism regioafdelingen		500
4600	Ledenwerving / ledenbehoud facebook ea		500
4601	Idem Instagram		500
4602	Ledenraadpleging		0
4650	Gezamenlijke activiteiten binnen de PvdA		250
4652	Thematische vergadering/werkgroepen		250
	Overschot/tekort boekjaar		-/- 1957
	Uitgaven		<i>3.840+pm</i>

Tabel 2: Begroting 2021

Vastgesteld in virtuele ALV dd november 2020